



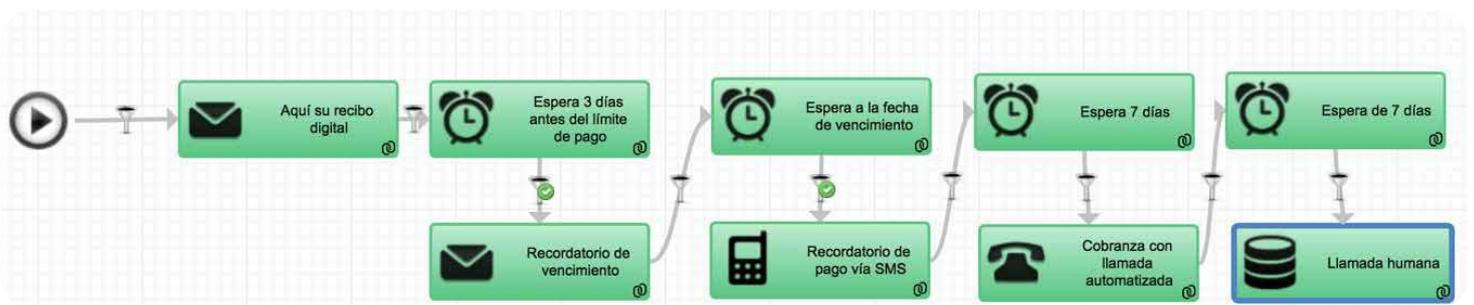
DANAConnect:
Mejore la efectividad de sus
cobranzas y reduzca costos
con flujos automatizados

MAXIMICE LAS POSIBILIDADES DE RECIBIR EL PAGO EN EL MENOR TIEMPO POSIBLE

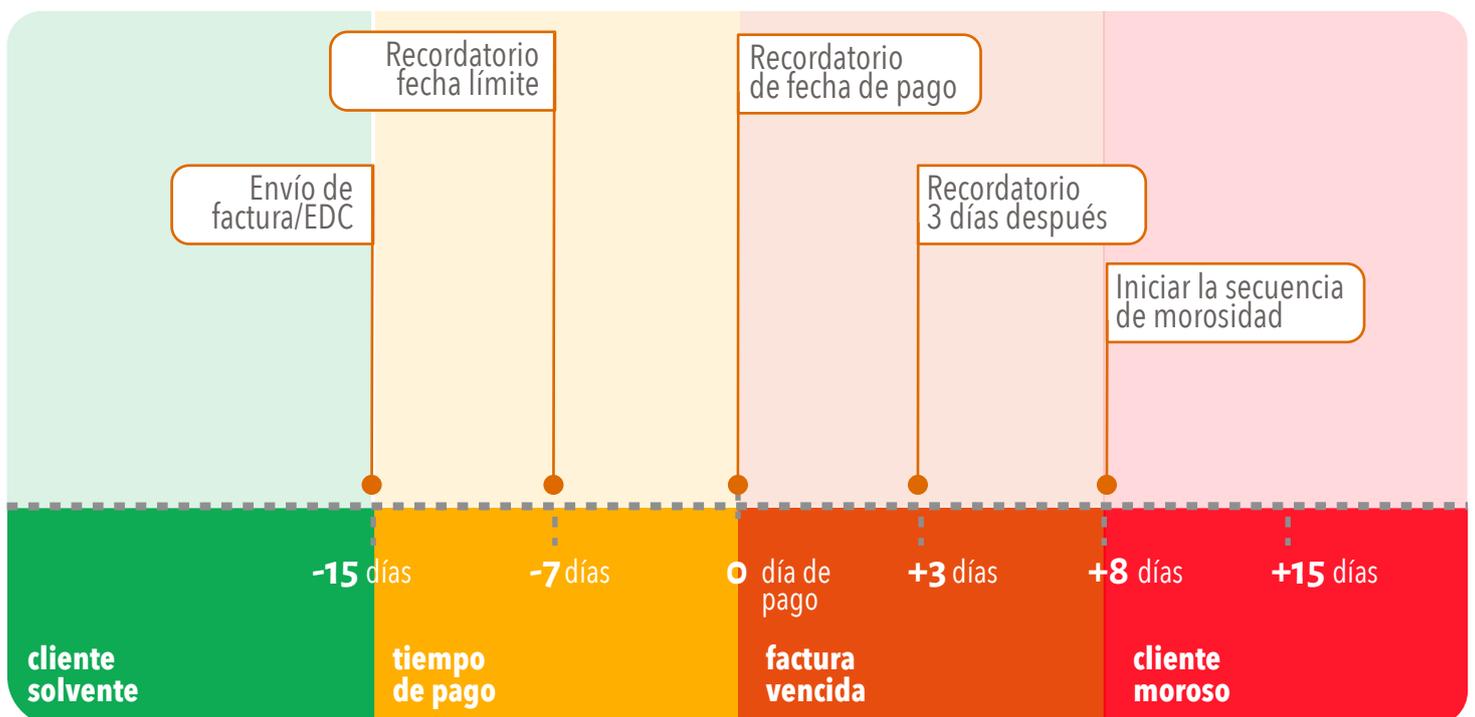
La cobranza puede ser uno de los procesos más críticos dentro de cualquier organización. Con DANACONnect la entrega de facturas, estados de cuenta, el seguimiento del pago y la promoción de los débitos programados pueden ser optimizados con flujos automatizados que utilizan a la vez múltiples canales de comunicación para mejorar la eficiencia, efectividad y costos de la gestión de cobranza.

Haga seguimiento automatizado de los pagos con precisión combinando diferentes canales

Algunos días antes del vencimiento del pago se envía un email con la factura, recordando la fecha de pago. El día de vencimiento de la factura, si aún está marcada como no pagada en la base de datos, se envía automáticamente un SMS, recordando el pago e incluyendo una opción inmediata de pago online. Finalmente, en caso que el cliente esté moroso por más de cierta cantidad de días, se puede realizar una llamada automática periódica hasta que pague la factura.



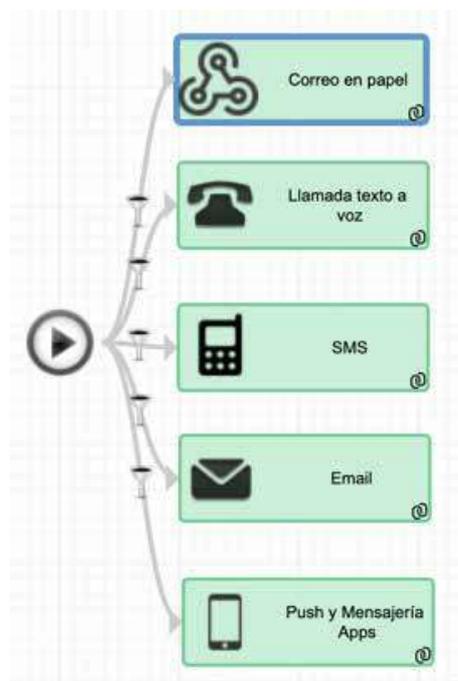
SEGUIMIENTO AUTOMATIZADO DE PRECISIÓN



DANACONNECT FACILITA LA PRIORIDAD DE ENVÍO CROSS CHANNEL DESDE EL CANAL MÁS ECONÓMICO

Para maximizar la efectividad de las cobranzas, por lo general no es suficiente realizar una notificación básica, utilizar un solo canal de comunicación, ni tampoco utilizar varios de forma independiente en una estrategia multi-canal. En cambio, al combinar distintos canales de forma lógica, aprovechando las bondades y efectos de cada uno, se puede lograr resultados superiores.

El módulo de conversaciones de DANACONnect permite crear flujos automatizados que van escalando e iterando según lógicas preestablecidas, lo que otorga la capacidad de cobrar automáticamente comenzando por los canales más económicos, tales como: email y notificaciones push. Luego, insistiendo por canales ligeramente más costosos como: SMS y llamada automatizada, antes de pasarlo a llamadas humanas desde el Call Center o el envío de cartas a través del correo físico.



menos costoso → más costoso



Email



Buzón web
+ Push



Buzón móvil
+ Push



SMS



Llamada
automática



Direct mail
letter



Call
Center

Ahorre utilizando secuencia por orden de costo

Envíe las notificaciones de cobro por múltiples canales, con la posibilidad de empezar con el canal menos costoso e ir escalando hacia los canales que generan más costos.

Identifique el canal más efectivo para cada cliente

Segmente a los clientes de la manera más efectiva y envíe notificaciones personalizadas vía SMS, email o notificaciones push customizadas para cada segmento de clientes.

APROVECHE TODO EL PODER DE LA BIDIRECCIONALIDAD

Reintentos inteligentes para hacer frente a los pagos pendientes

Elija qué acciones del usuario actualizan la base de datos y desencadenan el siguiente paso dentro de los procesos de seguimiento de pagos automáticos, nuevos cargos, pagos fallidos y más. Envíe secuencias de mensajes con lógicas específicas y por diferentes canales según la información actualizada en la base de datos.

Abra las posibilidades al pago instantáneo

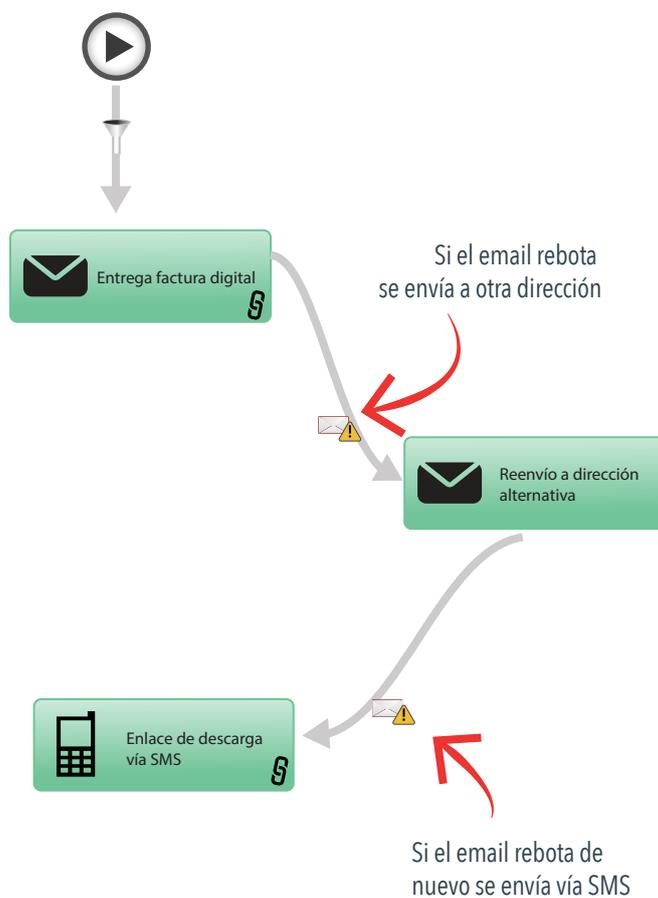
Agregue un botón "Pagar ahora" a sus correos



electrónicos y SMS. Solicite el pago instantáneo de todas las facturas impagas.

Aproveche el poder de la bidireccionalidad de las comunicaciones

Permita al cliente organizar sus finanzas con autoservicios que le permitan pactar los plazos de vencimiento y la posibilidad de escoger diferentes alternativas, calendarios y medios de pago.



BENEFICIOS DE COBRAR UTILIZANDO EL SMS

Envío con SMS Enriquecido: el canal de comunicación más efectivo

Más de un 80% de las personas no contestan llamadas de desconocidos y un 82% de los clientes no lee su email a diario. Sin embargo, los usuarios de celulares lo llevan consigo el 90% del tiempo y lo chequean más de 50 veces al día.

Por otro lado, el SMS representa una considerable reducción de costos frente a las llamadas en los casos que los clientes que no tienen acceso a internet.

Beneficios del SMS enriquecido

- Permite enviar la factura al cliente directamente a su celular y el cliente puede consultar en cualquier momento la información sobre montos y detalles de

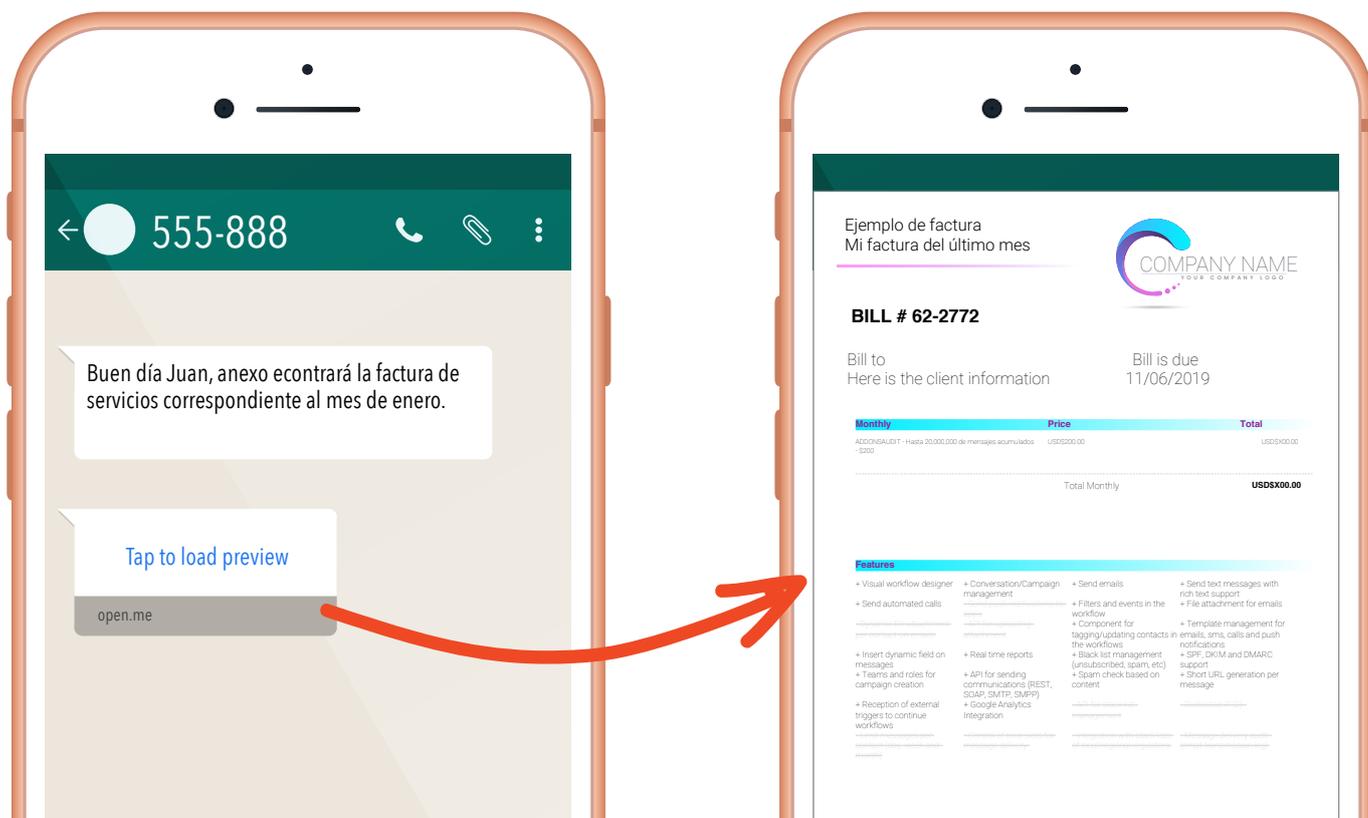
la factura.

- Permite enviar una página de pago que se accede directamente el SMS lo que optimiza el pago inmediato.
- Permite enviar documentos digitales a clientes que no usan computador.

Tres formas para la carga masiva de datos de cobranza:

- **Módulo de Receptores** que permite la carga masiva de base de datos a través de una interfaz web amigable y fácil de entender.
- **API de carga masiva** un servicio web basado en REST.
- **API REST de Conversaciones** que utiliza una interfaz para iniciar flujos de comunicaciones.

Las funcionalidades especializadas de DANAConnect permiten que la factura pueda ser entregada vía email, notificaciones Push y SMS que abren un buzón de mensaje en las aplicaciones móviles.



FUNCIONALIDADES ESPECIALES QUE POTENCIAN SU GESTIÓN DE COBRANZAS Y MAXIMIZAN SU EFECTIVIDAD

Módulo Document Manager

Almacene, distribuya y maneje centralizadamente sus documentos y facturas

DANAConnect ofrece dentro de su plataforma el nuevo DANA Document Manager, una herramienta de manejo de documentos centralizada, multiformato y multicanal que empodera a su empresa a través de cada uno de los canales de comunicación digital, permitiendo el autoservicio y el envío automatizado de documentos críticos, como facturas y estados de cuenta, a través de SMS, email, WhatsApp, Messenger, chatbots, apps móviles, etc.

Módulo de Entregabilidad

Asegúrese de que realmente llega

Asegúrese que sus notificaciones lleguen realmente y que las políticas de DMARC y los programas antispam no afecten la entrega de su factura o notificación de cobranza a la bandeja de email de su cliente. Envíe

además por medios alternativos cuando el sistema reconozca que los emails no están llegando.

Módulo Receptores

Sistema de formulario para recibir información del pago

Utilice el sistema de creación instantánea de formularios de recepción de información para recibir actualizaciones de parte del cliente.

Nodo de API Request

para un seguimiento súper preciso

El diseñador de flujos automatizados drag and drop de DANAConnect permite de manera sencilla agregar llamadas a webservices en cualquier punto de la comunicación con el cliente para integrar al proceso otros sistemas, aplicativos y actualizaciones a BD externas.

CONOZCA MÁS SOBRE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y DANACONNECT

Los 4 módulos de seguridad DANAConnect se complementan garantizando la gobernabilidad, la seguridad y el cumplimiento con las regulaciones de la industria.

Para DANAConnect es importante proveer herramientas que permitan monitorear la seguridad sobre los envíos a realizar, la entregabilidad en las bandejas de entrada y recuperar la gobernabilidad de las comunicaciones.

Módulo DMARC

Módulo Auditoría de Mensajes

Módulo de Entregabilidad de Mensajes

Dashboard de Seguridad

OBTENGA UN MES GRATUITO DE PRUEBA

DANAConnect ofrece un mes gratuito para bancos, aseguradoras y compañías de utilities. En un solo día configuramos su dominio para que obtenga una visión clara y comience a gobernar todas sus comunicaciones.

1 MES
PRUEBA
EXTENSIBLE
PARA EMPRESAS

MÓDULOS DANACONNECT PARA LA INTERACCIÓN CON EL CLIENTE

DANAConnect es una plataforma que combina flujos inteligentes con distintos canales de comunicaciones completamente integrados entre sí. Estos flujos interactúan además con webservices externos a la plataforma, provenientes de diferentes áreas de las operaciones de su empresa, para lograr en cada etapa de la interacción con el cliente, el objetivo de negocio planteado.

Los 3 módulos principales de la plataforma son:

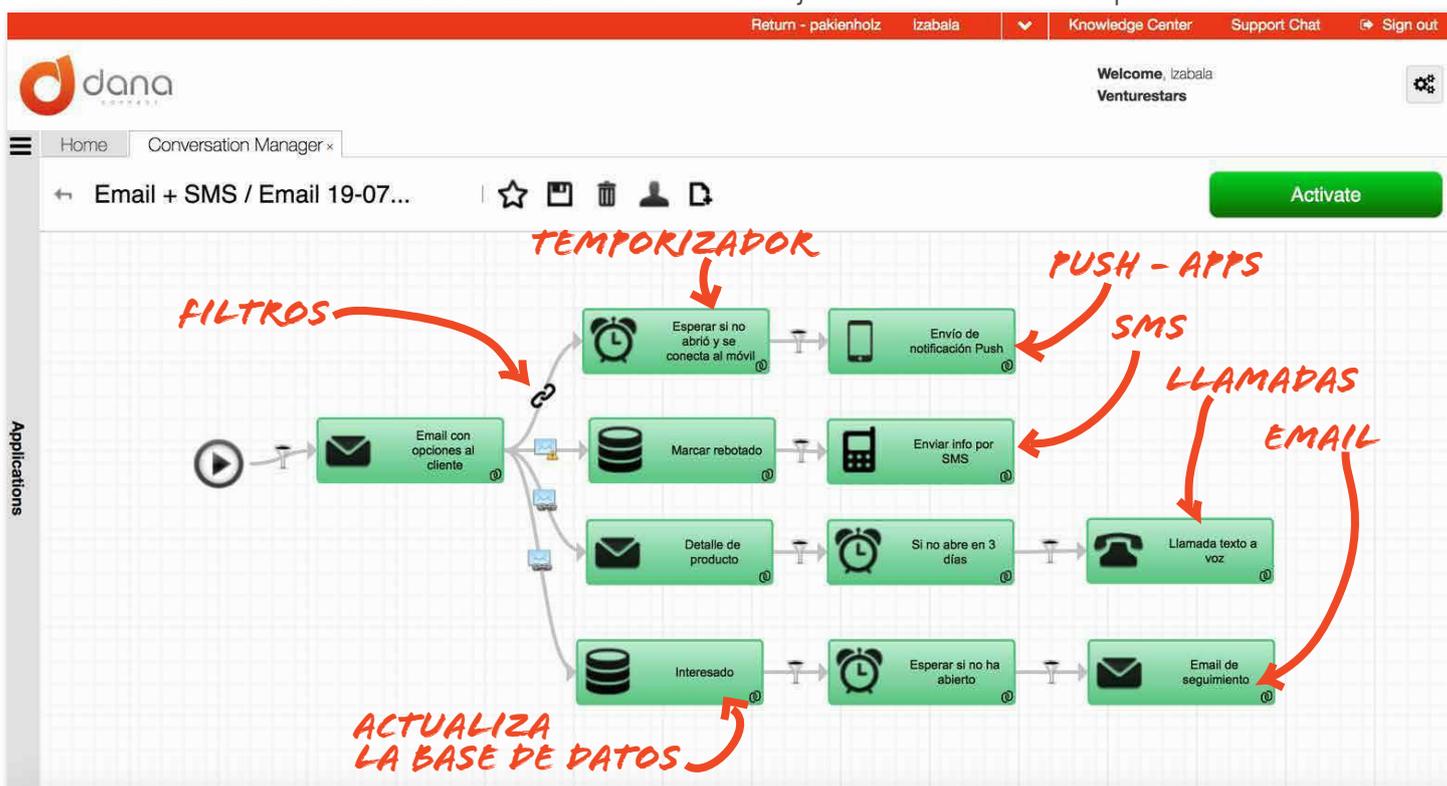
• **Conversation Manager:** es una herramienta visual de fácil uso, para la creación de flujos automatizados de comunicaciones, que permite diseñar lógicas de reintentos con tiempos de espera, seguimiento de precisión basado en datos actualizados, ya que permite actualizar las bases de datos en tiempo real.

• **Contact Manager:** es un manejador de listas de contactos con una interfaz sencilla que permite cargar, segmentar y editar las bases de datos de una manera tan simple como hacer una hoja de cálculos.

• **Inbound Manager:** recibe la información generada por los clientes desde distintos puntos de entrada y los integra a los flujos automáticos y a los diferentes procesos de las operaciones comerciales:

- Envío de documentos digitales en respuesta a un trigger del cliente.
- Envío de passwords y OTPs.
- Recepción de notificación de siniestro.
- Envío de encuestas cuando el cliente notifica un siniestro.
- Recepción desde las interfaces de call centers para actualización de bases de datos y listas de contacto.
- Integraciones con los APIs de core de seguros.

CONVERSATION MANAGER Diseño visual de flujos automatizados con múltiples canales simultáneos



CONTACT MANAGER

Segmentación y administración de contactos

The screenshot shows the Dana Contact Manager interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Inbound Manager', and 'Contact Manager'. The main header includes the Dana logo, a welcome message for 'pakienholz' from 'Venturestars', and a settings icon. A sidebar on the left is labeled 'Applications'. The main content area shows a table of contacts with columns: UID, PAIS, EMPRESA, NOMBREYAPELID, EMAIL, TELEFONO, CODIGO_UNICO, TRANSACCIONES, ALIADO. Handwritten red annotations include 'IMPORTAR DESDE EXCEL' pointing to the 'Import' button, 'EXPORTAR' pointing to the 'Export' button, and 'SEGMENTAR' pointing to the 'New Segment' button. The table lists contacts from various countries like Puerto Rico, Peru, and Mexico, with companies such as 'E Fernandez', 'SUNAT', 'TCA Software', and 'Telefonica Peru'. At the bottom, it shows 'page 11 of 14' and 'displaying 251 - 275 of 342'.

| UID | PAIS | EMPRESA | NOMBREYAPELID | EMAIL | TELEFONO | CODIGO_UNICO | TRANSACCIONES | ALIADO |
|-----|-------------|-----------------|----------------------|---------------------|----------|--------------|---------------|--------|
| 266 | Puerto Rico | E Fernandez | Thomas Garcia | thomas.garcia@e... | 34000000 | 929 | | |
| 267 | Peru | SUNAT | Guillermo Enrique... | guampos@sunat... | 51000000 | 8308314 | | |
| 268 | Mexico | TCA Software | Jerry Morales... | jmorales@tca... | 52000000 | 21467 | | |
| 269 | Mexico | TCA Software | Maria Laura Go... | rgonzalez@tca... | 52000000 | 21467 | | |
| 270 | Peru | Telefonica Peru | Francisco Javier... | francisco.javier... | 51000000 | 50800377 | | |
| 271 | Peru | Telefonica Peru | Richard Armand... | richard.armand... | 51000000 | 50800377 | | |
| 272 | Peru | Telefonica Peru | Remy Joel Soto... | remy.joel.soto... | 51000000 | 50800377 | | |
| 273 | Peru | Telefonica Peru | Marina Mercedes... | marina.mercede... | 51000000 | 50800377 | | |
| 274 | Peru | Telefonica Peru | Natalia Beatriz... | natalia.beatriz... | 51000000 | 50800377 | | |
| 275 | Peru | Telefonica Peru | Victor Manuel S... | victormanuel@t... | 51000000 | 50800377 | | |
| 276 | Peru | Telefonica Peru | Hector Fernando... | hector.fernande... | 51000000 | 50800377 | | |
| 277 | Peru | Telefonica Peru | Sigurd Huilalán... | sigurd.huilalan... | 51000000 | 50800377 | | |
| 278 | Peru | Ufiano | Juan Antonio G... | jgarcia@ufiano... | 51000000 | 251886 | | |
| 279 | Peru | Ufiano | Juan Montano | jmontano@ufia... | 51000000 | 251886 | | |
| 280 | Peru | Ufiano | Juan Ramirez B... | jramirez@ufia... | 51000000 | 251886 | | |

INBOUND MANAGER

Recepción de información desde distintos canales

The screenshot shows the Dana Inbound Manager interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home' and 'Inbound Manager'. The main header includes the Dana logo, a welcome message for 'pakienholz' from 'Venturestars', and a settings icon. A sidebar on the left is labeled 'Applications'. The main content area shows a 'New Listener' section with a heading 'MÁS UNA INFINIDAD DE INTEGRACIONES CON APIS DE LOS CORE Y OTROS APPLICATIVOS'. Below this, there are five integration options: 'Landing Page', 'Web Form', 'Facebook Leads', 'SMS', and 'Wireless AP'. At the bottom, there's a 'Name' field containing 'Landing Page 21/02/2018 - 19:42:57' and a green 'Create' button.

TABLA COMPARATIVA DE FUNCIONALIDADES

| | DANACONNECT | Microsoft Dynamics Marketing | Oracle Marketing Cloud | IBM Watson Campaign Automation |
|---|-------------|------------------------------|------------------------|--------------------------------|
| ★ Incoming SMS | Yes | No | No | No |
| ★ Dynamic file attachments | Yes | No | No | No |
| ★ Custom integration with other platforms | Yes | No | No | No |
| ★ Local connection with SMS providers | Yes | No | No | No |
| ★ Direct integration with Facebook Lead Ads | Yes | No | No | No |
| ★ Integration with the Cisco Meraki wireless solution | Yes | No | No | No |
| ★ Personalized reporting | Yes | No | No | No |
| ★ Specialized support in Spanish | Yes | No | No | No |
| ★ DMARC Reporter /Analyzer | Yes | No | No | No |
| ★ Customer's Document Management | Yes | No | No | No |
| ★ SMS with rich text | Yes | No | No | No |
| ★ SMS with attached documents | Yes | No | No | No |
| ★ Message Audit Module | Yes | No | No | No |
| ★ API Request inside the workflows | Yes | No | No | No |
| ★ Automated calls | Yes | No | No | No |
| ★ Personalized automated calls | Yes | No | No | No |
| Web-based | Yes | Yes | Yes | Yes |
| @mentions | No | Yes | Yes | No |
| A/B Testing | Yes | Yes | Yes | Yes |
| APIs | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Activity dashboard | Yes | Yes | Yes | No |
| Advertising management | No | Yes | Yes | No |
| Asset management | No | Yes | Yes | No |
| Authentication & security | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Automatic notifications | Yes | Yes | Yes | No |
| Benchmarking | No | Yes | Yes | No |
| Built-in database | Yes | Yes | Yes | No |
| CRM Integration | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Calendar management | No | Yes | Yes | No |
| Campaign analysis | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Campaign management | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Campaign segmentation | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Contact database | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Contact management | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Customer segmentation | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Data import | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Data export | Yes | Yes | Yes | Yes |

★ **FUNCIONALIDADES OFRECIDAS ÚNICAMENTE POR DANACONNECT**

DANACONNECT

Microsoft
Dynamics
Marketing

Oracle
Marketing
Cloud

IBM Watson
Campaign
Automation

| | | Microsoft Dynamics Marketing | Oracle Marketing Cloud | IBM Watson Campaign Automation |
|---|-----|------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|
| Data transformation | Yes | Yes | Yes | No |
| Drip email marketing | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Email marketing | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Email notifications | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Email templates | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Event management | No | Yes | Yes | No |
| Lead Assignment | No | Yes | Yes | No |
| Lead nurturing | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Lead scoring | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Market segmentation | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Monitoring | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Multi-campaign | Yes | Yes | Yes | No |
| Multi-channel communication | Yes | Third parties Addons | Yes | No |
| Multi-channel marketing | Yes | Third parties Addons | Yes | Yes |
| Real time reporting | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Sentiment analysis | No | Yes | Yes | No |
| Single sign on | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Social advertising | No | Yes | Yes | No |
| Social network marketing | No | Yes | Yes | No |
| Testing management | No | Yes | Yes | No |
| Web analytics | No | Yes | No | Yes |
| IP Pool Management | Yes | Addon | Yes | Yes |
| Support of SPF, DKIM & DMARC | Yes | Addon | Yes | Yes |
| Inbox test | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Multi-factor authentication options | Yes | ? | Yes | Yes |
| HTTPS for all pages | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Data backup in multiple locations/GEO regions | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Email resend functionality | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Google Analytics Integration | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Link Tracking | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Integration with CRM | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Campaign automation | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Landing Pages and Web Forms | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Email Management | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Email Tracking | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Personalized Emails | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Website Tracking | Yes | Yes | Yes | Yes |
| SMS Marketing | Yes | Third party | Yes | Yes |
| Deliverability Dashboard | Yes | Addon | Addon | Yes |
| Security Dashboard | Yes | No | Yes | No |
| Push notifications | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Social sharing | No | Yes | Yes | Yes |
| Management of blacklisted, unsubscribed and/or duplicate contacts | Yes | Yes | Yes | Yes |

SERVICIOS PROFESIONALES DANACONNECT

DANACONNECT ofrece una variedad de servicios profesionales orientados a garantizar el éxito de su proyecto.



SERVICIOS PARA USUARIOS:

- Plan básico de soporte usuario
- Habilitación de Automatizaciones
- Entrenamientos



SERVICIOS PARA DESARROLLADORES:

- Soporte a Desarrolladores
- Impulso a Proyectos de Innovación
- Desarrollo de Integraciones



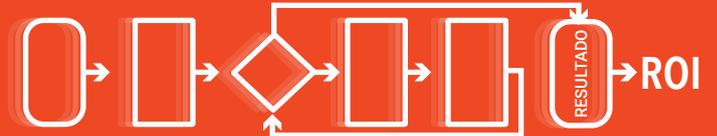
SERVICIOS PARA OPERACIONES:

- Soporte a Operaciones 24/7

Pregunte a su asesor por los servicios profesionales de Habilitación de Automatizaciones

DANACONNECT ofrece servicios profesionales para acompañar y acelerar la configuración y diseño de flujos automatizados complejos que den respuesta a necesidades específicas de su negocio.

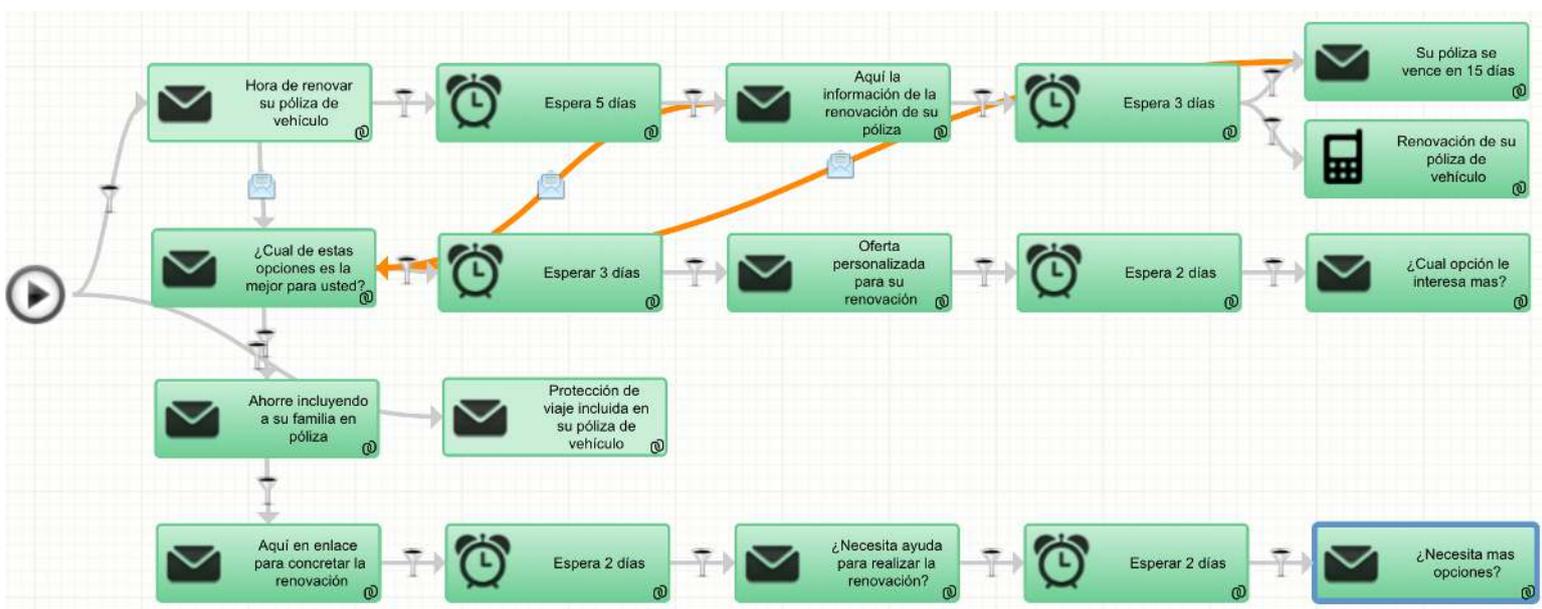
3 VERSIONES EN 1 MES



1ª versión propuesta por el equipo DANACONNECT

2ª versión adaptada por su equipo de trabajo

3ª versión final luego de realizar pruebas de concepto



SOBRE DANACONNECT

DANAConnect es una empresa, con más de 14 años de experiencia, que provee una herramienta para automatizar el ciclo de vida del cliente basada en la nube.

Actualmente presta su servicio a más de 300 grandes empresas, bancos, aseguradoras y operadoras de telefónicas en los Estados Unidos y Latinoamérica.

VISIÓN:

DANAConnect es la pieza clave y fundamental para que todos los ciudadanos reciban la mejor calidad de servicio por parte de las empresas e instituciones públicas, siendo el motor de constante innovación y el habilitador de la transformación en las comunicaciones que se requieren para mantener la mejor experiencia de los clientes.

MISIÓN:

Facilitar y simplificar las comunicaciones del día a día entre las empresas y sus clientes, a través de la tecnología aplicada a la automatización de procesos, buscando siempre optimizar la experiencia y satisfacción de los ciudadanos que consumen los servicios, sin importar su edad, localidad o canales con los cuales se pueden comunicar.

+1-855-600-3262 DANAConnect
2200 N Commerce Pkwy, Weston, FL, 33326 United States

www.danaconnect.com

