



Optimización de Datos DANACONnect:
Servicio Administrado de Contactabilidad,
Calidad y Enriquecimiento de Datos

DELEGUE EN DANACONNECT LA CONSOLIDACION, CALIDAD, ENRIQUECIMIENTO Y SEGMENTACION DE LOS DATOS = MEJOR EXPERIENCIA DE CLIENTE Y AUMENTO DEL ROI

La mala calidad de los datos pone en riesgo la experiencia del cliente. De hecho, en el peor de los casos, significa que los clientes no tengan ningún tipo de experiencia con su marca en absoluto, porque al perder la contactabilidad, las comunicaciones de cobranzas, ventas, mercadeo o las alertas, simplemente no llegan.

DANAConnect ofrece un servicio de Calidad de Datos que garantiza el mantenimiento continuo de datos para apoyar sus iniciativas de transformación digital estratégica y de análisis de negocios.

Mantener al día la información de los clientes de Servicios Financieros es difícil:

- El proceso de levantamiento de contactos vía teléfono o transcrito es complicado y deficiente.
- Los clientes cambian constantemente de trabajo o dirección.
- Algunas personas utilizan direcciones de familiares.
- Los corredores de seguro o agentes colocan sus contactos en lugar de los de sus clientes.
- Existen muchos buzones de correo abandonados como los de Hotmail y Yahoo.
- Se tienen datos duplicados en múltiples sistemas con contactos diferentes por cada producto.

Bases de datos en silos por producto, con contactos duplicados, obsoletos y formatos variados

BD Seguro de Vida

id	Nombre y apellido	email	Género	Telefono	
211	Belinda Rojo	sredmore0@email.com	Femenino	912-74-01	
212	Leo Correa	lcorhard1@reverbNation.com	mujer	(432)1118628	
213	Valeska Eugenia de la Concepción Torres	vorhtmann2@ed.gov	HOMBRE	625 657 45 06	
214	MARIA FLORES	1 Belinda Rojo	Belindared@gmail.com	Mujer	106-912-74-01
215	Karla Meyer	2 Leonardo CORREA PÉREZ	LCORHARD1@REVERBNATION	Nombre	(432)1118628
216	miguel balas	3 Valeska Eugenia de la Concepción	vorhtmann2@ed.gov	HOMBRE	625 657 45 06
217	Gabriel mertel	4 MARIA FLORES	FTILT3@DROPBOX.COM	Femenino	959 10 9 74 83
218	Carlos vanes	5 Karla Meyer	KMENEYER4@VA.GOV	Mujer	4192733553
		6 Miguel Balas	bbalazs5@imageshack.us	F	6066. 065764

BD Seguro de Salud

id	Nombre	Apellido	email	Género	Telefono
1141	LINDA	ROJO	BELINDARED@GMAIL.COM	Mujer	(106) 912-74-01
1142	Leo	Correa	lcorhard1@reverbNation.com	MUJER	(432)1118628
1143	VALESKA EUGENIA LA CONCEPCIÓN	TORRES	vorhtmann2@ed.gov	HOMBRE	625 657 45 06
1144	maria	FLORES	FTILT3@DROPBOX.COM	FEMENINO	959 10 9 74 83
1145	Karla	Meyer	kmeneyer4@va.gov	Mujer	4192733553
1146	Miguel	Balas	bbalazs5@imageshack.us	F	6066. 065764
1147	Gabriel	Mertel	gmertel6@irs.gov	Masculino	4415523346
1148	Carlos	Vanes	cvasnetsov7@e-recht24.de	Femenino	3897971784

BD Seguro de Vehículo

id	Nombre	Apellido	email	Género	Telefono
1	Belinda	Rojo	belindared@gmail.com	F	1069127401
2	Leo	Correa	lcorhard1@reverbNation.com	M	4321118628
3	Valeska	Torres	vorhtmann2@ed.gov	F	6256574506
4	María	Flores	ftilt3@dropbox.com	F	9591097483
5	Karla	Meyer	kmeneyer4@va.gov	M	4192733553
6	Miguel	Balas	bbalazs5@imageshack.us	M	6066065764
7	Gabriel	Mrtel	gmertel6@irs.gov	F	4415523346
8	Carlos	Vanes	cvasnetsov7@e-recht24.de	M	3897971784

DANAConnect crea una base de datos consolidada y estandarizada de los productos y actualiza su data

id	Nombre	Apellido	Email 1	Email 2	Género	Teléfono	Vida	Salud	Vehículo
1	Belinda	Rojo	belindared@gmail.com	sredmore0@email.com	F	1069127401	TRUE	FALSE	TRUE
2	Leo	Correa	lcorhard1@reverbNation.com	lcorhard1@reverb.com	M	4321118628	TRUE	FALSE	FALSE
3	Valeska	Torres	vorhtmann2@ed.gov	vorhtmann2@china.com.cn	F	6256574506	TRUE	TRUE	TRUE
4	María	Flores	ftilt3@dropbox.com	ftilt3@gmail.com	F	9591097483	TRUE	TRUE	TRUE
5	Karla	Meyer	kmeneyer4@va.gov	kmeneyer4@mediafire.com	M	4192733553	TRUE	FALSE	FALSE
6	Miguel	Balas	bbalazs5@imageshack.us	bbalazs5@apple.com	M	6066065764	FALSE	FALSE	FALSE
7	Gabriel	Mrtel	gmertel6@irs.gov	gmertel6@hc360.com	F	4415523346	TRUE	FALSE	FALSE
8	Carlos	Vanes	cvasnetsov7@e-recht24.de		M	3897971784	TRUE	TRUE	FALSE

MANTENGA DATOS LIMPIOS DE ALTA CALIDAD Y ELIMINE REDUNDANCIAS, ERRORES E INCLUSO ENTRADAS FALTANTES

DANAConnect ayuda a gestionar todas las facetas de la limpieza de datos y la gestión de la calidad de los datos, desde identificar y corregir datos incompletos, inexactos, irrelevantes, aleatorios o no conformes hasta captar, actualizar y mantener datos limpios de alta calidad.

Modelado, limpieza, estandarización, actualización y enriquecimiento de sus datos con el servicio de DANAConnect:

- Personalización del modelo de datos para soportar todos sus tipos de clientes, de productos y las relaciones entre clientes y agentes.
- Creación de segmentos.
- Validación de emails.
- Eliminación de duplicados.
- Unificación de contactos por persona.
- Formateo y normalización de los textos en los campos.
- Automatización de la actualización de contactos.
- Reportes de contactabilidad y preferencias del usuario por canal.
- Eliminación de Spamtraps.

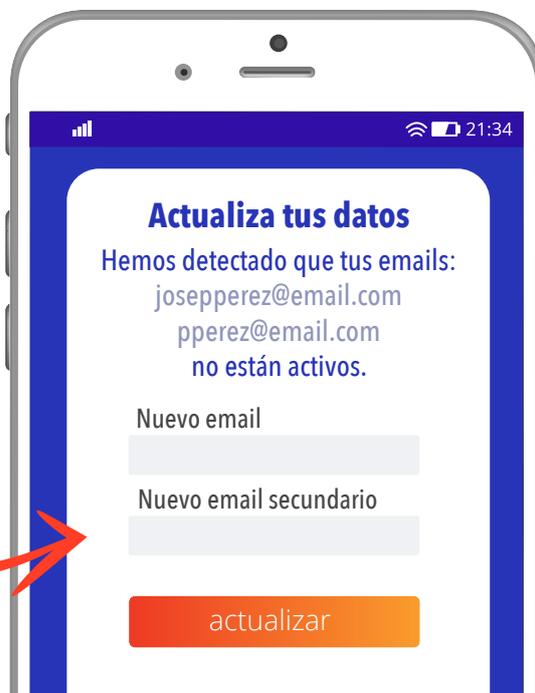
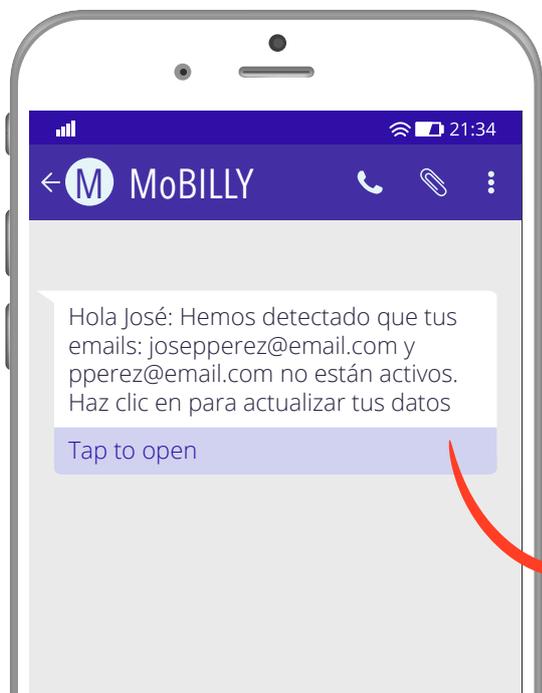
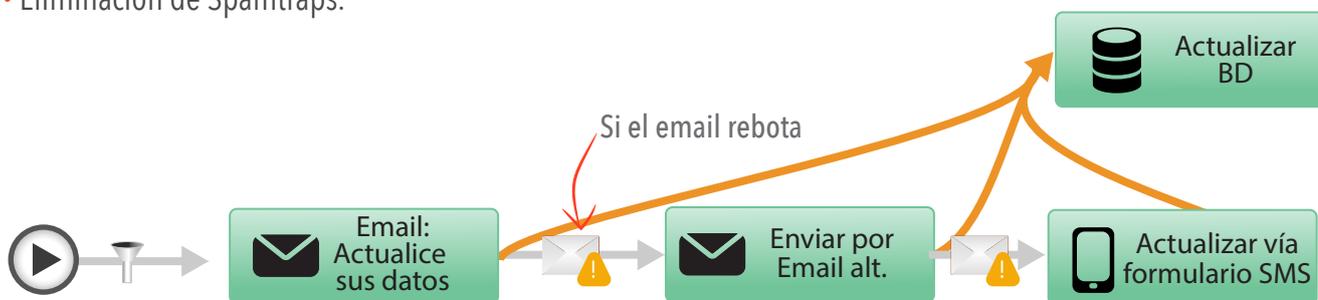
DANAConnect automatiza la Calidad de Datos:

El servicio de Calidad de Datos de DANAConnect ofrece diferentes posibilidades para los datos existentes y los datos entrantes. Dependiendo de la calidad de los contactos existentes, se crean flujos inteligentes orientados a completar y actualizar la información de los clientes.

Por otro lado, nuestras soluciones de validación de correo electrónico le dan la opción de validar en tiempo real o ejecutar limpiezas masivas para correos electrónicos existentes.

El servicio de Calidad de Datos DANAConnect: Reduce costos, mejora la experiencia al cliente y el ROI

- Mejora la efectividad de las cobranzas.
- Facilita la renovación de pólizas.
- Ofrece mayor seguridad.
- Facilita el cross-selling.
- Mejora la medición de la experiencia de los clientes.
- Mejora la experiencia de bienvenida al cliente.



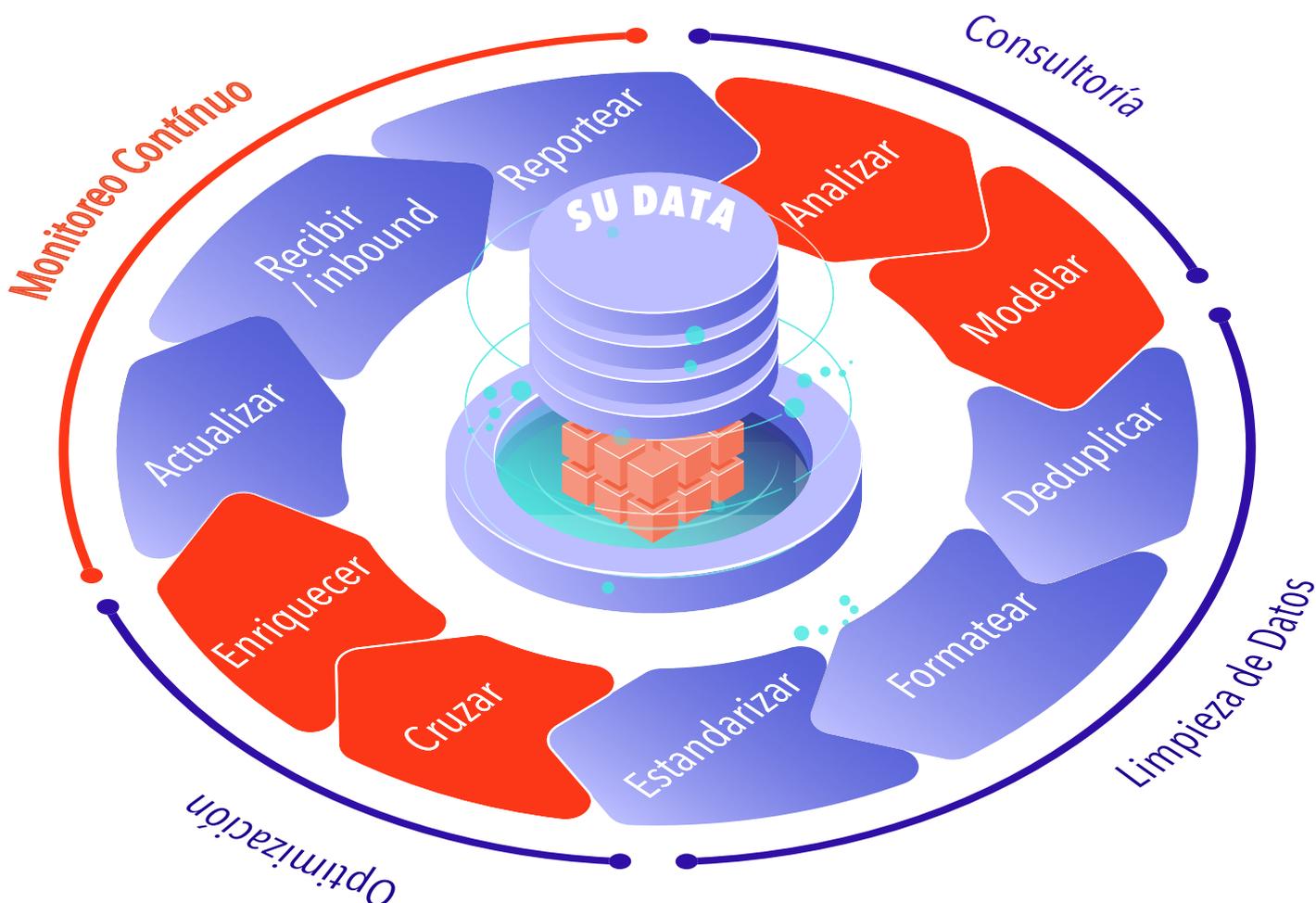
LA CALIDAD DE DE DATOS ES UN PROCESO CONTINUO QUE SE ADAPTA A LAS NECESIDADES CAMBIANTES

DANAConnect ofrece un servicio de Calidad de Datos continuo que evoluciona y se adapta a las necesidades cambiantes de las instituciones financieras para ofrecerles un marco integrado de gestión de la calidad de datos y gobernanza de la información en toda la organización. DANAConnect ayuda a su organización a enfrentar los desafíos actuales y cosechar los beneficios de la alta calidad de datos.

Etapas en el ciclo de calidad de las bases de datos con DANAConnect:

- 1 • Análisis y modelo de datos
- 2 • De-duplicación
- 3 • Formateo
- 4 • Estandarización
- 5 • Actualización
- 6 • Enriquecimiento
- 7 • Recepción
- 8 • Reportes

PROCESO CONTINUO DE LA CALIDAD DE DATOS CON DANACONNECT



ETAPAS DEL PROCESO DE CALIDAD DE DATOS CON DANACONNECT

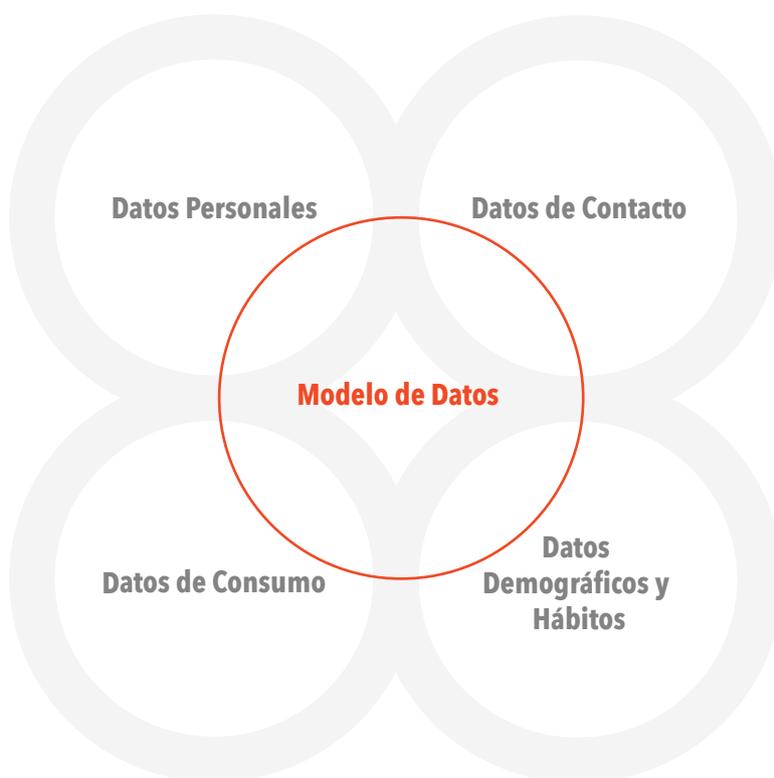
1 - Análisis y modelo de datos

El modelado de datos es una parte integral de la capacidad de cualquier organización para analizar y extraer valor de sus datos.

El equipo de calidad de datos de DANAConnect se encarga de crear y estructurar de manera óptima las tablas de la base de datos para responder preguntas y necesidades de negocio, preparando el escenario

para el mejor análisis de datos posible. Al exponer los datos más relevantes, se facilita además la segmentación para promover los procesos de marketing, cobranzas, ventas y operaciones.

El equipo de DANAConnect monitorea continuamente la evolución de sus prioridades comerciales para adaptar la lógica del modelo de datos a los objetivos del negocio y realizar las pruebas necesarias para asegurarse de que los cambios sean robustos.



Datos Personales			Contactos		Hábitos	Datos de Consumo		
Nombre	Apellido	Generación	Email	Teléfono	Canal preferido	Seg. Vida	Seg. Salud	Cta. Corriente
José	Pérez	Millenial	jpp@gmail	+3420	SMS	FALSE	FALSE	TRUE
Juan	Gómez	GenX	gomeaj@y	+3429	Email	FALSE	TRUE	TRUE
Iván	Salas	Boomer	ivansalas@	+3427	Llamada	TRUE	FALSE	FALSE

Segmentar para cross selling de Seguro de Vida: Millenials + SMS + Seguro Salud False

Segmentar para cross selling de Seguro de Salud: GenX + Email + Seguro Vida False

Segmentar para cross selling de Cuenta Corriente: Boomer + Email + Seguro Vida False

ETAPAS DEL PROCESO DE CALIDAD DE DATOS CON DANACONNECT

2 - De-duplicación de datos

Se garantiza que todas las entradas en la base de datos sean únicas, manteniendo así la consistencia de los datos.

josepp@gmail.com
josepp@gmail.com
josepp@gmail.com

>

josepp@gmail.com

3 - Formateo de datos

Se hacen correcciones formales en los textos de los campos de la base de datos.

(432)1118628
+62 5 657 45 06
959 10 9 74 83

>

+432 111 86 28
+625 657 45 06
+959 109 74 83

" hello world "
"HELLO WORLD "
" Hello World . "

>

"hello world"
"hello world"
"hello world"

4 - Estandarización de datos

Se crean patrones y referencias de datos para mantener estándares y hacer posibles las comparaciones y las operaciones lógicas.

12 meses
dos años
3 meses

>

12
24
3

Masc.
Hombre
fem.

>

M
M
F

5 - Actualización de datos

Se diseñan flujos automatizados para captar los datos faltantes por canales alternativos.

Hola José: Hemos detectado que tus emails: josepperez@email.com y pperez@email.com no están activos. Haz clic en para actualizar tus datos

tap to preview

6 - Enriquecimiento de Datos

En este punto se aumentan y enriquecen los datos existentes del cliente con datos obtenidos en línea desde la información pública del cliente en todas las redes sociales y a través geolocalización.

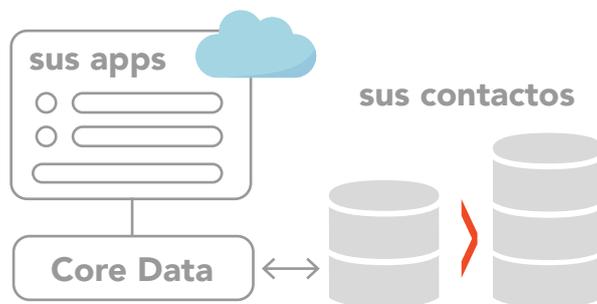
jperezgil@gmail.com

>

Medellín, Colombia
Español
Windows
iPhone
jjperez@yahoo.com
Twitter: @perezgil
Facebook: pperez

7 - Recepción de datos

Para garantizar la continuidad de la calidad de los datos se diseñan y ponen en marcha esquemas adecuados y efectivos para la captación de información del cliente a través de la plataforma DANAConnect integrándola con los sistemas core y otros aplicativos.



8 - Reportes

Se obtienen reportes periódicos de contactabilidad y preferencias de recepción de los clientes para ser capaz de personalizar los canales de envío de acuerdo al canal más pertinente y de mayor visualización.

José Pérez G.

>

Horario de lectura: 3pm
Día de más lectura: martes
Canal preferido: SMS
Dispositivo preferido: iPhone

VALIDACIÓN DE EMAILS EXISTENTES Y DE EMAILS ENTRANTES

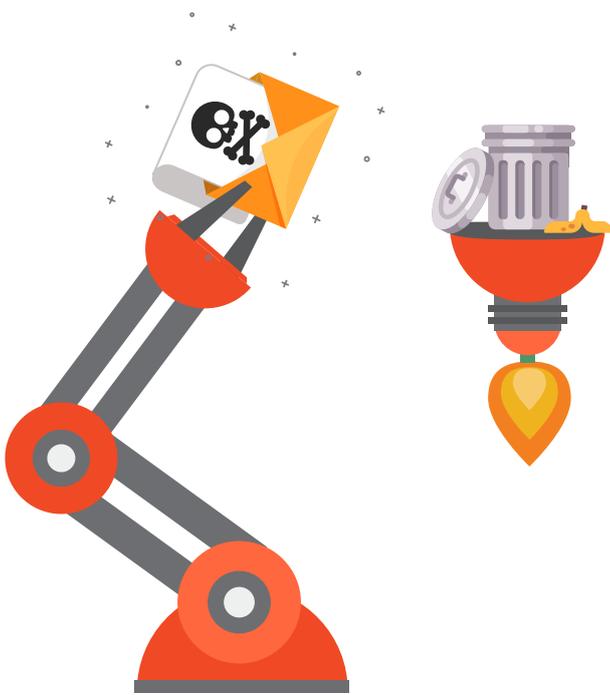
Qué pasa cuando su empresa no tiene sus listas de email actualizadas:

Cuando las listas de contactos tienen un cierto porcentaje de direcciones de email dudosas y spamtraps, es bastante común que las comunicaciones masivas sean bloqueadas en los servidores y que los grandes operadores, como Gmail, Microsoft e IBM coloquen a su organización en listas negras. Con listas de contactos de baja calidad ninguna de las comunicaciones de su marca llegarán a su destino y es posible quedar en una lista negra indefinidamente.

HAY DOS MODALIDADES PARA VALIDAR LOS EMAILS:

1 Validación de una lista masiva existente

Se hace una carga masiva a través del validador de correo electrónico, lo que arroja sub-listas filtradas en archivos de texto. Además, arroja reportes que muestran la calidad de la lista, lo que permite tomar la decisión de eliminarlos de la base de datos dependiendo de la calificación que obtenga.



2 API para validación en línea de la información del cliente en tiempo real

Se utiliza un API para validar información valiosa al momento que es ingresada y retorna mensajes de error en tiempo real sobre esa dirección de email específica, si tiene problemas. Un ejemplo común es cuando un cliente se registra en su website, podría retornar mensajes tipo:

- **Si el dominio del email está mal escrito:**

"Su dirección de correo electrónico example@gnail.com no es válida, ¿quiso decir example@gmail.com?" - Comprueba la propiedad sub_status para "possible_typo":

- **Si se usa una dirección de email temporal:**

"Gracias por su interés en nuestro boletín, pero no aceptamos direcciones de correo electrónico temporales. Utilice su dirección de correo electrónico real." - Comprueba la propiedad sub_status para "disposable".

- **Si la dirección de email es inválida:**

"Parece que su dirección de correo electrónico no es válida, por favor revise la ortografía". - Comprueba la propiedad de estado para "invalid":

- **Si sólo se aceptan emails corporativos:**

"Sólo permitimos clientes corporativos, regístrese con su cuenta de correo electrónico corporativo". - Revisa la propiedad de "free_mail".

- **Si sólo aceptan emails personales:**

"Por favor, use su cuenta de correo electrónico personal, no permitimos correos electrónicos que comiencen con" admin, ventas, website, etc. ". - Comprueba la propiedad de estado secundario para "role_based".

- **Si tiene problemas de fraude:**

"No permitimos registros de dominios nuevos" - Comprueba la propiedad "domain_age_days".

TABLA COMPARATIVA DE FUNCIONALIDADES

	DANACONNECT	Microsoft Dynamics Marketing	Oracle Marketing Cloud	IBM Watson Campaign Automation
★ Incoming SMS	Yes	No	No	No
★ Dynamic file attachments	Yes	No	No	No
★ Custom integration with other platforms	Yes	No	No	No
★ Local connection with SMS providers	Yes	No	No	No
★ Direct integration with Facebook Lead Ads	Yes	No	No	No
★ Integration with the Cisco Meraki wireless solution	Yes	No	No	No
★ Personalized reporting	Yes	No	No	No
★ Specialized support in Spanish	Yes	No	No	No
★ DMARC Reporter /Analyzer	Yes	No	No	No
★ Customer's Document Management	Yes	No	No	No
★ SMS with rich text	Yes	No	No	No
★ SMS with attached documents	Yes	No	No	No
★ Message Audit Module	Yes	No	No	No
★ API Request inside the workflows	Yes	No	No	No
★ Automated calls	Yes	No	No	No
★ Personalized automated calls	Yes	No	No	No
Web-based	Yes	Yes	Yes	Yes
@mentions	No	Yes	Yes	No
A/B Testing	Yes	Yes	Yes	Yes
APIs	Yes	Yes	Yes	Yes
Activity dashboard	Yes	Yes	Yes	No
Advertising management	No	Yes	Yes	No
Asset management	No	Yes	Yes	No
Authentication & security	Yes	Yes	Yes	Yes
Automatic notifications	Yes	Yes	Yes	No
Benchmarking	No	Yes	Yes	No
Built-in database	Yes	Yes	Yes	No
CRM Integration	Yes	Yes	Yes	Yes
Calendar management	No	Yes	Yes	No
Campaign analysis	Yes	Yes	Yes	Yes
Campaign management	Yes	Yes	Yes	Yes
Campaign segmentation	Yes	Yes	Yes	Yes
Contact database	Yes	Yes	Yes	Yes
Contact management	Yes	Yes	Yes	Yes
Customer segmentation	Yes	Yes	Yes	Yes
Data import	Yes	Yes	Yes	Yes
Data export	Yes	Yes	Yes	Yes

★ **FUNCIONALIDADES OFRECIDAS ÚNICAMENTE POR DANACONNECT**

DANACONNECT

		Microsoft Dynamics Marketing	Oracle Marketing Cloud	IBM Watson Campaign Automation
Data transformation	Yes	Yes	Yes	No
Drip email marketing	Yes	Yes	Yes	Yes
Email marketing	Yes	Yes	Yes	Yes
Email notifications	Yes	Yes	Yes	Yes
Email templates	Yes	Yes	Yes	Yes
Event management	No	Yes	Yes	No
Lead Assignment	No	Yes	Yes	No
Lead nurturing	Yes	Yes	Yes	Yes
Lead scoring	Yes	Yes	Yes	Yes
Market segmentation	Yes	Yes	Yes	Yes
Monitoring	Yes	Yes	Yes	Yes
Multi-campaign	Yes	Yes	Yes	No
Multi-channel communication	Yes	Third parties Addons	Yes	No
Multi-channel marketing	Yes	Third parties Addons	Yes	Yes
Real time reporting	Yes	Yes	Yes	Yes
Sentiment analysis	No	Yes	Yes	No
Single sign on	Yes	Yes	Yes	Yes
Social advertising	No	Yes	Yes	No
Social network marketing	No	Yes	Yes	No
Testing management	No	Yes	Yes	No
Web analytics	No	Yes	No	Yes
IP Pool Management	Yes	Addon	Yes	Yes
Support of SPF, DKIM & DMARC	Yes	Addon	Yes	Yes
Inbox test	Yes	Yes	Yes	Yes
Multi-factor authentication options	Yes	?	Yes	Yes
HTTPS for all pages	Yes	Yes	Yes	Yes
Data backup in multiple locations/GEO regions	Yes	Yes	Yes	Yes
Email resend functionality	Yes	Yes	Yes	Yes
Google Analytics Integration	Yes	Yes	Yes	Yes
Link Tracking	Yes	Yes	Yes	Yes
Integration with CRM	Yes	Yes	Yes	Yes
Campaign automation	Yes	Yes	Yes	Yes
Landing Pages and Web Forms	Yes	Yes	Yes	Yes
Email Management	Yes	Yes	Yes	Yes
Email Tracking	Yes	Yes	Yes	Yes
Personalized Emails	Yes	Yes	Yes	Yes
Website Tracking	Yes	Yes	Yes	Yes
SMS Marketing	Yes	Third party	Yes	Yes
Deliverability Dashboard	Yes	Addon	Addon	Yes
Security Dashboard	Yes	No	Yes	No
Push notifications	Yes	Yes	Yes	Yes
Social sharing	No	Yes	Yes	Yes
Management of blacklisted, unsubscribed and/or duplicate contacts	Yes	Yes	Yes	Yes

SERVICIOS PROFESIONALES DANACONNECT

DANACONNECT ofrece una variedad de servicios profesionales orientados a garantizar el éxito de su proyecto.



SERVICIOS PARA USUARIOS:

- Plan básico de soporte usuario
- Habilitación de Automatizaciones
- Entrenamientos



SERVICIOS PARA DESARROLLADORES:

- Soporte a Desarrolladores
- Impulso a Proyectos de Innovación
- Desarrollo de Integraciones



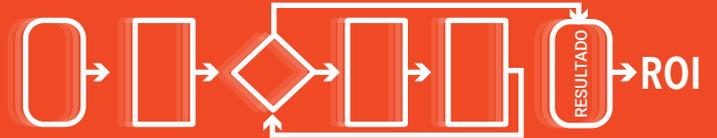
SERVICIOS PARA OPERACIONES:

- Soporte a Operaciones 24/7

Pregunte a su asesor por los servicios profesionales de Habilitación de Automatizaciones

DANACONNECT ofrece servicios profesionales para acompañar y acelerar la configuración y diseño de flujos automatizados complejos que den respuesta a necesidades específicas de su negocio.

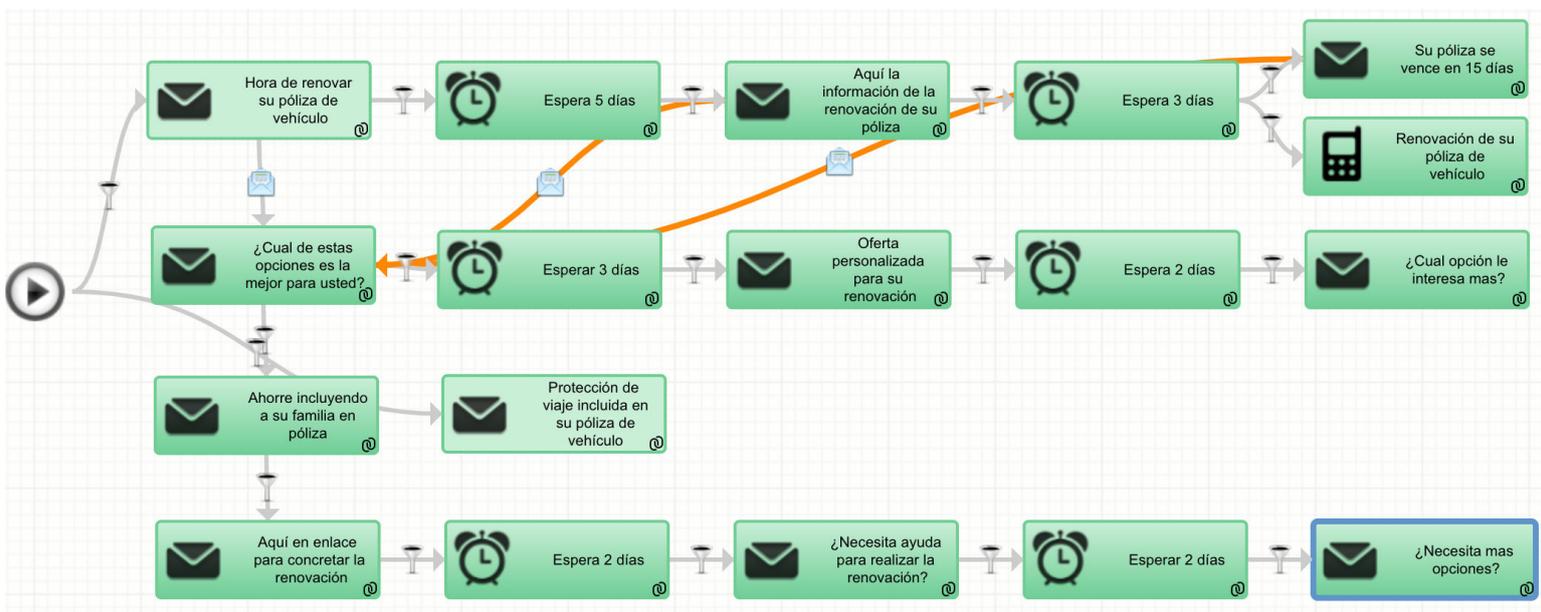
3 VERSIONES EN 1 MES



1ª versión propuesta por el equipo DANACONNECT

2ª versión adaptada por su equipo de trabajo

3ª versión final luego de realizar pruebas de concepto



SOBRE DANACONNECT

DANAConnect es una empresa, con más de 14 años de experiencia, que provee una herramienta para automatizar el ciclo de vida del cliente basada en la nube.

Actualmente presta su servicio a más de 300 grandes empresas, bancos, aseguradoras y operadoras de telefónicas en los Estados Unidos y Latinoamérica.

VISIÓN:

DANAConnect es la pieza clave y fundamental para que todos los ciudadanos reciban la mejor calidad de servicio por parte de las empresas e instituciones públicas, siendo el motor de constante innovación y el habilitador de la transformación en las comunicaciones que se requieren para mantener la mejor experiencia de los clientes.

MISIÓN:

Facilitar y simplificar las comunicaciones del día a día entre las empresas y sus clientes, a través de la tecnología aplicada a la automatización de procesos, buscando siempre optimizar la experiencia y satisfacción de los ciudadanos que consumen los servicios, sin importar su edad, localidad o canales con los cuales se pueden comunicar.

+1-855-600-3262 DANAConnect
2200 N Commerce Pkwy, Weston, FL, 33326 United States

www.danaconnect.com

